

分享嵐星的新聞

第一屆企業聯合公益聖誕音樂會還有

150

DAYS

目標日 2025 年 12 月 12 日 星期五



聖誕公益音樂會
進度專欄連載開跑



夢想的舞台，從來就不是一夕完成。

為了年底的嵐星聖誕公益音樂會，我們已開始動身！

從實地走訪捐助單位、到會場勘查，以及企業響應公益的合作企業介紹。

這期開始，我們將陸續揭露音樂會籌備進度，

邀你一同參與這場愛與藝術交織的行動旅程，一起見證我們如何從零開始，走向滿滿感動的十二月！

🎵 企業聯合公益音樂會進度專欄 Vol.1

我們一起為孩子搭建舞台的第一步

音樂會日程

2025 年 12 月 12 日，

第一屆「企業聯合公益聖誕音樂會」

將於台中市大墩文化中心展開，

主演大村國小合唱團。

音樂會理念簡介：

結合音樂美學與社會公益，在聖誕節打造一場
具藝術深度又充滿溫度的年度音樂盛事！

本月完成事項

音樂會捐款單位探訪：

弘毓基金會

山海屯啟智協會

-

會場場地勘查

目前進度



音樂會捐款單位探訪

捐款單位由執行長小燕姐與同仁親自出發，拜訪我們認為需要捐助的弱勢單位，以親身走訪深入了解服務需求與受贈意願。

第一個探訪單位為**弘毓基金會**，他們是臺中市第六區兒童發展資源中心，長期致力於照護弱勢婦幼、早療孩童與新住民。



探訪過程中，社工分享了一段深刻故事：語言治療師為了幫助一位孩子說出人生的第一句話，經常往返五小時路程翻山越嶺。然而礙於資源與經費限制，這樣珍貴的療育服務常常受到影響。每一個孩子都值得擁有平等的學習機會與成長希望，我們希望能盡我們所能，為這些孩子做些什麼，讓他們的學習不再受到影響。

捐款單位探訪2

第二個前往探訪的單位，是台中在地重要的身心障礙兒少與家庭支持基地，從山線、海線到屯區，服務逾千戶弱勢家庭的**山海屯啟智協會**。



嵐星抵達時，正逢烹飪課時間，孩子們自己下廚、親手煮茶葉蛋、替包裝上標示。

整間教室瀰漫著香氣與歡笑，每一份商品，都是孩子努力學習的成果。

協會也提供多樣二手物資與手作商品，期待愛的循環持續流動。當天有兩位熱情的孩子主動介紹商品，一句「客人好，謝謝你們來」讓人備受感動。



我們透過實際行動支持，購買了協會孩子的手作商品，小小的支持對他們來說卻是大大的鼓勵，是能夠繼續堅持下去的動力。

mini zamin

這兩次探訪，是嵐星聖誕音樂會計畫的起點，我們期盼音樂之外的溫柔，也能真實地走進生活，走進需要的人心中。

讓年底的音樂會，為大家帶來一場精彩絕倫的演出，更讓每一份溫暖落實付出。

其實，我們在找的不是「捐款名單」，而是一份能讓愛真正落地、讓資源善加被利用的互助關係。

對我們而言，每一次探訪都是一場慎重的選擇，也是一場真誠的對話。



音樂會場地勘查——台中大墩文化中心



「這是一扇靜候愛與歌聲敲門的大門，十二月，我們將一同打開它，讓音樂與光走進來。」



「在這個舞台上，孩子的夢將點亮每一道聚光燈。」



「為每位觀眾保留一個位置，讓愛共襄盛舉。」

我們踏入這片場地的那一刻，內心有一個聲音悄悄響起：「就是這裡，孩子的歌聲，將從這裡展翅高飛！」

一百五十天後，這裡將會成為實現夢想的舞台，我們將用音樂串起公益的厚度，用孩子的歌聲傳遞善意的力量，用這座會場，向社會展示：「愛，是可以被聽見的。」

敬請期待，我們會繼續為你揭露音樂會進度與合作夥伴，也邀請你一起成為這份美好的一部分。

聯合公益音樂會企業介紹

這次的公益聯合音樂會能夠成功促成，背後有著眾多企業夥伴的無私支持與參與。每一家企業都懷著回饋社會的初心，用實際行動為弱勢族群點亮希望的明燈。

為了讓更多人認識這些充滿愛心的企業夥伴，我們將陸續在電子報中，每個月精心介紹兩家參與此次公益聯合音樂會的企業。

這些企業來自不同的領域，但都擁有共同的理念，那就是相信企業的力量不僅在於創造商業價值，更在於為社會帶來正向的改變。

讓我們一起透過每月的企業介紹，認識他們企的經營理念、社會參與，見證愛心如何在社會中傳遞，為需要幫助的人們帶來實質的支持與鼓舞，我們也將在內容當中揭露他們將要合作的捐款單位，帶你一步一步來認識這些溫暖的企業夥伴！

本次將要介紹的兩間企業：

禾盛建設有限公司、泰山自動門企業有限公司



禾盛建設有限公司



AUTO DOOR
泰山自動門企業有限公司

禾盛建設： 以心築屋，以愛建家

品質堅持從細節做起

建築，是生活的承載；家園，是夢想的另一種表白。禾盛建設有限公司堅持著不凡的理念，在每一個建案中實現對美好生活的想像，品質堅持，從細節做起。對他們而言，一個家的意義遠超過四面牆與一個屋頂。

從最初的土地選擇開始，嚴謹評估每一寸土地的潛力；在設計階段，融合安全性與美學價值，創造出既實用又賞心悅目的空間；在施工過程中，更是以誠信與責任為基石，確保每一道工序都達到最高標準，每一個禾盛建設的作品，都是對生活品質的承諾與實現。

愛心傳遞，溫暖無限

對禾盛建設而言，每一個建案都孕育著夢想，在每個建築細節中都傾注了對生活品質的堅持與誠信負責的態度。令人感動的是，這份用心不僅展現在建築專業上，更延伸到對社會弱勢的關懷與幫助，這次音樂會將與弘毓基金會合作，將企業的溫暖力量化為具體的捐款行動，希望能為弱勢族群帶來實質的幫助與心靈的鼓舞。

這份愛心不分大小，重要的是那份想要讓社會更美好的真誠初心。用實際行動證明了企業「建設幸福」的核心價值。

泰山自動門： 以門為界，以心為橋

近四十年的專業堅持

自1985年創立至今，泰山自動門已在自動門產業深耕四十個年頭。憑藉著誠信的精神、優質的產品以及終身服務的經營宗旨，泰山自動門專精於自動門系統的設計、製造與安裝，成為業界最值得信賴的自動門專家。

泰山自動門的足跡遍布台灣各個角落，從繁忙的商業大樓到救人無數的醫療機構，從便民的連鎖商店到莊嚴的公共建築，每一道自動門背後都承載著泰山對品質的堅持與對安全的承諾。

以心為橋的愛心行動

泰山自動門不僅在專業領域精益求精，更積極參與各種社會公益活動，用實際行動回饋社會。此次參與公益聖誕音樂會，他們將捐款給山海屯啟智協會，希望為身心障礙朋友們提供更多的關懷與支持，讓企業的溫暖力量跨越有形的門檻，在社會中架起無形的愛心橋樑。

對他們來說，每一道門都是連接的開始，每一份關懷都是愛心的傳遞。用專業築起信任，用愛心搭建溫暖社會的企業典範。

以上兩間企業都是企業聯合公益音樂會不可或缺的夥伴，兩家來自不同領域的企業，卻懷著同樣溫暖的初心，無論是禾盛建設對弘毓基金會的支持，還是泰山自動門對山海屯啟智協會的關懷，每一份善舉都承載著對弱勢族群的深切關懷。

這正是嵐星所期望看到的，感謝這些充滿愛心的企業夥伴，用實際行動詮釋了什麼是企業的社會責任與愛心精神，也為企業聯合音樂會多添了一份溫暖的色彩。

最後想和大家報告，我們長期設置在張秀菊基金會的捐款箱於114年上半年卓越成果，感謝加盟主的協助與消費者的支持。

張秀菊基金會發票/零錢箱捐款統計表

項目 商家類別	發票總張數	發票中獎金額	現金金額
中區50嵐	337254	NT\$303,712	NT\$338,133
中聯百貨	39764	NT\$39,716	NT\$65,573
振宇五金	12436	NT\$8,584	NT\$13,733
愛心店家	7974	NT\$5,396	NT\$1,212,001
0303愛心碼	22240	NT\$56,200	NT\$0
小計	419,668	NT\$413,608	NT\$1,629,440



(1) 本次統計值區間為114年1月至6月30日(發票兌換區間為114年3-4月期)

(2) 發票中獎金額為實際兌換稅後金額



感謝大家撥冗閱讀本期報導，
未來也敬請鎖定每一期的嵐星文藝體育事電子報，我們下個月25號見！